

Overzicht vakken Food Innovation

Jaar 1 - semester 1				Jaar 1 – semester 2			
Explore the world around Food	Studie punten	Ideate to Innovate	Studie punten	People & Food	Studie punten	Concept communication	Studie punten
Kennisvakken Product Marketing Verpakking	14	Kennisvakken Food Innovation model Creatieve technieken	14	Kennisvakken Voeding en gezondheid Onderzoek	14	Kennisvakken Marketing en communicatie Scrum samenwerk methode	14
Groepsopdracht Voedselketen ontdekken aan de hand van een product uit de supermarkt Excursies naar verschillende bedrijven uit de voedselketen		Individuele opdracht Opdrachtgever <i>Efteling</i> Concept ontwikkelen Leren schetsen Digitaal visualiseren met Adobe Photoshop en InDesign		Individuele opdracht Opdrachtgever <i>Lectoraten Gezond eten & Gezonde voeding</i> Onderzoek toepassen in de praktijk		Groepsopdracht Opdrachtgever <i>Koninklijke De Ruijter</i> Toepassen van de 5 conceptonderdelen Communicatie uitingen ontwikkelen	
Start en landingsbaan Coaching, voorbereiding en afsluiting van de modules			2	Start en landingsbaan Coaching, voorbereiding en afsluiting van de modules			2
Jaar 2 – semester 3				Jaar 2 – semester 4 Specialiseren			
Concept development	Studie punten	Food to Market	Studie punten	Specialisatie marketing, product, packaging	Studie punten	Specialisatie marketing, product, packaging	Studie punten
Kennisvakken Marketing Packaging Product	14	Kennisvakken Marketing Onderzoek	14	Kennisvakken Kennisvakken die verdiepen op jouw specialisatie	14	Kennisvakken Kennisvakken die verdiepen op jouw specialisatie Gezamenlijk: Artificial Intelligence	14
Individuele opdracht Gericht op maatschappelijke uitdaging De 5 onderdelen van een concept uitwerken		Groepsopdracht Internationaal project met ondernemer uit Goa, India Concept exporteren naar de Europese markt		Groepsopdracht Gezamenlijk project waarbij vanuit een conceptidee de 3 specialisaties allemaal ontwikkeld worden		Individuele opdracht Zelfstandige opdracht waarbij je verdiept op de specialisatie	
Start en landingsbaan Coaching, voorbereiding en afsluiting van de modules			2	Start en landingsbaan Coaching, voorbereiding en afsluiting van de modules			2

Overzicht vakken Food Innovation

Jaar 3		Studie punten
Stage	Stage of vrije minor	60
Jaar 4 - Afstuderen		Studie punten
Individuele opdracht	Beroepsopdracht Afstudeerfase met meerdere studenten voor opdrachtgever (evt. in combinatie met andere studierichtingen binnen de HAS)	60

De 5 conceptonderdelen:



Verhaal

Product

Verpakking

Doelgroep

Marketing